

ÉVÈNEMENT

Slush,
Numérique rime
avec nordique

ÉVÈNEMENT

Digiworld Summit 2015
Le point
sur la 5G

ÉVÈNEMENT

Salon Cartes 2015
Bitcoin sort
du bois

le journal des télécoms

LE MENSUEL DES CONVERGENCES IT

N°281 DÉCEMBRE 2015 / JANVIER 2016

www.jdt.fr

NUMÉRO
SPÉCIAL

Mobiles d'Or 2015

• Remise des prix • Table ronde • La soirée en images



INTERVIEW

**Mari-Noëlle
Jégo-Laveissière**

Directrice exécutive Innovation,
marketing et technologies
chez Orange



NOUVEAUX PRODUITS

**HTC
One A9**



**Capteur
PIQ**



ENQUÊTES

**Objets connectés,
quelle
distribution ?**
**Les opérateurs
à fond dans
le SIM free ?**

sommaire

Spécial Mobiles d'Or



Xavier Niel,
manager de l'année

ENQUÊTES

- 25 **Le palmarès**
- 30 **Les concurrents en lice**
- 34 **Table ronde**
- 40 **La soirée en images**
- 46 **Terminaux nus : quelle stratégie pour les opérateurs ?**
- 50 **Quels marchés et quelle distribution pour les objets connectés en 2016 ?**

dernière heure

Orange discuterait avec le groupe Bouygues pour le rachat de son activité d'opérateur et de télévision. La rumeur, rapportée par l'agence Bloomberg, a fait l'objet d'un démenti ambigu du groupe de BTP qui, dans un communiqué a indiqué n'avoir « aucun projet de sortie du secteur des télécoms et de la télévision ». En effet, la rumeur prêterait au groupe Bouygues l'intention d'entrer dans le capital d'Orange, une manière de maintenir un pied dans le monde des télécoms. Stéphane Richard, le patron de l'opérateur historique, aurait déjà pris langue avec SFR et Free pour leur proposer une partie des actifs de Bouygues Telecom et, ainsi, éviter de déstabiliser

le marché. Nonce Paolini, patron de TF1, a indiqué, qu'aucune discussion n'avait été engagée quant au rachat de la chaîne de télévision par Orange. Cette acquisition, si elle devait se vérifier, rappelle, en partie, la stratégie du groupe Altice, un groupe présent sur le marché des télécoms et sur celui des contenus.

Après les communications mobiles, la Commission européenne s'attaque aux services. Bruxelles souhaite que les contenus souscrits dans un pays européen soient disponibles dans toutes les nations de l'Union. Aujourd'hui, lorsqu'un utilisateur s'abonne à certains services de

contenus, il peut, en déplacement dans un pays de l'Union européenne, disposer d'un accès limité à l'offre souscrite ou pire, ne pas y avoir accès du tout. Par exemple, un abonné à MyTF1 ne peut pas louer de films lorsqu'il voyage en Grande-Bretagne. Un abonné hollandais à Netflix peut visionner, en France, les contenus disponibles dans l'Hexagone, mais pas ceux proposés dans son pays d'origine. Inacceptable pour la Commission qui, dans le cadre du marché numérique européen qu'elle appelle de ses vœux, souhaite abolir, dans la mesure du possible, tous les dispositifs de blocage géographique mis en place par les fournisseurs de contenus.



Compte-rendus

DIGIWORLD SUMMIT

6 5G et régulation au centre des débats

Pour sa 37^{ème} édition, le Digiworld Summit (organisé par l'IDATE) a mis en évidence la digitalisation en cours des différents secteurs de l'économie. Surtout, l'événement a permis de faire un point précis sur l'évolution des réseaux à court et moyen terme, tout en confrontant les avis au sujet de la régulation du secteur.

NOMINATIONS

56 Les mouvements du mois des entreprises du secteur

TRIBUNES

58 Stratégie : le digital pour les smart cities

59 Réseaux d'opérateurs :



SALON CARTES

8 Bitcoin s'invite dans le paiement

Cette édition de « Cartes » n'était évidemment pas comme les précédentes. Après les attaques terroristes du 13 novembre, plusieurs entreprises étrangères ont annulé purement et simplement leur déplacement. L'opération de police du 18 novembre à Saint-Denis, suite à laquelle plusieurs suspects ont été interpellés, a sans doute effrayé un peu plus tous ceux qui devaient arpenter les stands au cours de cette manifestation. Malgré tout, le salon s'est bel et bien tenu. Cette année encore, les exposants

ont largement évoqué la question du paiement mobile. Il a également été question de Bitcoin.

SLUSH

10 Slush, le rendez-vous numérique scandinave

Pratiquement inconnue en France, Slush est pourtant l'un des plus importantes manifestations dédiées à la création d'entreprises dans l'économie numérique. Elle a regroupé 1 700 start-up issues de 100 pays et attiré 45 000 visiteurs du monde entier.

actualités

INFRASTRUCTURE

12 Les réseaux 2G et 4G, ces autres voies pour l'internet des objets

OPÉRATEURS

13 Orange : des offres concrètes pour l'Internet des Objets



14 Zayo avale Viatel

15 Altice expose sa stratégie de groupe

INTÉGRATEURS

16 Resadia façonne une offre pour l'école numérique

interview

18 **Mari-Noëlle Jégo-Laveissière,** Directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies chez Orange
Energie et objets connectés : deux défis à relever pour Orange

EQUIPEMENTS

17 Crosscall, le constructeur outdoor qui monte

SERVICES



18 Saawedo veut exporter son savoir-faire aux États-Unis

REPÈRES

19 Actualités et tendances en chiffres



les réseaux mutualisés, la dernière frontière des télécoms

60 Innovation : le Lab : existe-t-il une recette magique ?

61 Comment faire face aux cyber-attaques sur le plan juridique ?

nouveaux produits

62 Les nouveaux produits mobiles, accessoires, réseaux



HTC One A9

HTC continue à livrer bataille sur le haut de marché avec un dernier modèle équipé d'un lecteur d'empreinte digitale.



CAT S40

Connue pour ses équipements robustes, la marque se distingue également dans le monde du smartphone. Le S40 dispose, par ailleurs, d'une très bonne autonomie.