

sommaire



dossier



Spécial Mobilité Professionnelle

22 La mobilité, pilier de la transformation digitale ?

28 Développement Le mobile manque encore de bonnes pratiques



30 EMM Des solutions pour associer gestion de flotte et sécurité

34 4G Quelles offres pour les entreprises ?

36 Tablettes 2 en 1 La solution ultime pour les nomades ?



38 Retours d'expérience

dernière heure

Keyyo affiche des résultats en nette hausse. Au premier semestre 2015, l'opérateur a réalisé un chiffre d'affaires de 11,95 millions d'euros, un chiffre en hausse de 9,7% par rapport au premier semestre de l'année d'avant. L'opérateur a également vu sa rentabilité croître. La marge nette de l'entreprise a progressé de 1,2 point à 51,8%. Keyyo doit ses bons résultats au succès rencontré par ses offres à destination des TPE et des PME. Pour rester sur cette dynamique positive, le groupe compte lancer

une nouvelle box à destination des entreprises et renforcer son offre de téléphonie mobile. Keyyo cherche à dépasser les 24 millions d'euros de chiffre d'affaires pour cet exercice fiscal.

Microsoft veut faciliter l'usage des communications en temps réel à travers les navigateurs. L'éditeur vient de mettre à disposition des développeurs une API pour son nouveau navigateur, Edge. Cette initiative permettra aux concepteurs d'applications de

s'appuyer pour Edge pour proposer des services de communications vidéo et voix en temps réel. Les utilisateurs de Skype et de Skype for Business pourront, eux aussi, dans un avenir proche, lancer des communications directement à partir du navigateur de la firme de Redmond. Microsoft veut également toucher les navigateurs concurrents. L'éditeur proposera des API WebRTC pour faciliter le fonctionnement Skype for Web sur Chrome et Firefox.

NOMINATIONS

56 Les mouvements du mois des entreprises du secteur

TRIBUNES

58 Enjeux et démocratisation de l'Internet des Objets

actualités

INFRASTRUCTURE

6 La 5G en Network as a Service

OPÉRATEURS

8 Objets connectés : Orange déploie un réseau dédié

INSTALLATEURS INTÉGRATEURS

9 Des SSII à la conquête du monde

EQUIPEMENTS



10 Apple veut séduire les entreprises avec l'iPad Pro



SERVICES

12 Centile franchit l'Atlantique

REPÈRES

13 Actualités et tendances en chiffres

PORTRAIT



18 Sébastien Soriano Le juge de paix des télécoms

interview

14 **Thierry Labbé**, directeur général du marché entreprises chez Bouygues Telecom
La 4G, une arme de choix pour Bouygues Telecom Entreprises



59 Internet des objets : le prochain cheval de Troie des entreprises ?

60 Le «One Time Password» est-il la signature électronique de demain ?

61 Les services financiers sur mobile au service de l'inclusion financière

nouveaux produits

62 Les nouveaux produits mobiles, accessoires, réseaux



Huawei Honor 7

Le Honor 7, dernier smartphone en date de la famille Honor, recèle un certain nombre de trouvailles en matière d'ergonomie.



Huawei Mate S

Le Huawei Mate S, un smartphone premium... à un prix premium.

COMPTE-RENDU

46 IFA 2015



ACTUALITÉS

48 Innov 8 joue la montre (connectée) avec Louis Pion



REPORTAGE

50 Premier smartstore français pour Orange



MARKETING

52 Smartphones La guerre des prix sur l'entrée de gamme