

# sommaire

## dernière heure

**Blackberry renforce son catalogue d'outils de sécurité à destination des entreprises.** L'entreprise canadienne vient d'acquérir Good Technology pour 425 millions de dollars. Cette opération élargit l'offre de Blackberry. Good Technology dispose d'outils de sécurité capables de gérer des appareils sous Android, iOS, Windows Phone, de quoi donner à l'entreprise canadienne la possibilité de s'adresser à un très large panel d'entreprises. Blackberry, en difficulté sur le segment grand public, se recentre depuis plusieurs mois sur son activité professionnelle.

**Le haut comité de gouvernement d'entreprises**, un organisme créé par le Medef et l'Afep, s'est penché sur le cas de l'ex-dirigeant d'Alcatel-Lucent, Michel Combes. Après deux années à la tête de l'entreprise, dont il a redressé le titre au prix d'une importante vague de licenciements, Michel Combes s'apprête à rejoindre Numericable-SFR, avec au passage une prime de départ de 13,7 millions d'euros, versée sur plusieurs années par Alcatel-Lucent. Cette somme comprend entre autres une clause de non-concurrence de 4,5 millions versée sur trois ans. Les interrogations portent notamment sur le caractère licite de cette clause. Le haut comité vient d'émettre un avis envoyé au conseil d'administration de l'équipementier. « *Alcatel-Lucent confirme que, dès réception, le conseil d'administration examinera avec attention l'avis du Haut Comité de Gouvernement d'entreprise. Le Conseil se réunira dans les meilleurs délais pour prendre sa décision en fonction de cet avis, des intérêts de l'entreprise et de ses parties-prenantes françaises et internationales* », indique l'entreprise.

**Stéphane Richard, le p-dg d'Orange**, estime qu'une consolidation du marché des télécoms en France reste possible. « *La consolidation n'est pas à l'ordre du jour, mais elle finira peut-être par resurgir l'an prochain, après la vente des nouvelles fréquences pour la 4G* », a-t-il indiqué aux *Échos*. Sur les baisses de prix pratiquées par ses concurrents, promotions à l'appui, Stéphane Richard a vanté la supériorité du modèle d'Orange. « *Aujourd'hui, nous sommes en train de prouver que l'on peut gagner des clients dans le fixe comme dans le mobile sans massacrer les prix* ».



## dossier

### 48 **Communications unifiées : quelles offres pour quelles entreprises ?**

Les solutions de communications unifiées poursuivent leur croissance sur le marché des communications d'entreprises, à un rythme modéré mais régulier. L'activité des grands éditeurs (Microsoft en tête) et la forte orientation vers les offres en mode SaaS constituent les principaux moteurs de cette croissance. Des solutions packagées adressant les TPE jusqu'aux solutions sur mesure destinées aux grandes entreprises, la segmentation des offres semble désormais validée par l'ensemble des acteurs du marché.



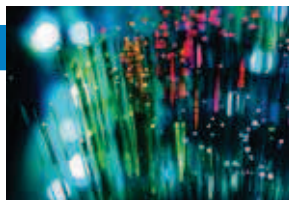
#### POINT MARCHÉ ÉQUIPEMENTS

38  
**Vidéosurveillance**  
Quelles solutions  
pour les TPE-PME ?



#### POINT MARCHÉ SERVICES

42  
**Offres d'opérateurs  
en marque blanche**  
Toujours le même engouement ?



#### ENQUÊTE

46  
**THD**  
Les déploiements  
s'accroissent

#### NOMINATIONS

56 Les mouvements  
du mois des entreprises  
du secteur

#### TRIBUNES

58 Le Wholesale 4G :  
un cas pertinent pour  
des pays émergents

## actualités

### INFRASTRUCTURE

6 e-Blink, le champion français du mobile front haul

### OPÉRATEURS



8 Numericable-SFR lance un club pour les collectivités

9 Faute d'accord entre NC-SFR et Orange, l'AVICCA sollicitera l'État

### INSTALLATEURS INTÉGRATEURS

10 Integrasys poursuit son expansion à l'international

### EQUIPEMENTS



12 Honor dévoile un smartphone, un bracelet connecté et une boutique en ligne



13 Le chinois Zopo se jette dans la mêlée

### SERVICES



14 Intel s'essaie à la visioconférence



15 Unify déploie son « Circuit »

### REPÈRES

16 Actualités et tendances en chiffres

## interview

18 David Elfassy, président d'Altitude Infrastructure  
Le million de prises FTTH en ligne de mire



59 Les écrans : nouveaux architectes de l'expérience dans la ville

60 L'avènement du Cloud distribué

61 La monétisation de la data en Afrique : une problématique récurrente, de nombreuses spécificités

## nouveaux produits

62 Les nouveaux produits mobiles, accessoires, réseaux



### Wiko Highway Star 4G

Le Highway Star 4G confirme, une fois de plus, les progrès réalisés par Wiko sur ses téléphones mobiles. Ce smartphone, fort de ses réelles qualités - son allure et son écran - offre un capteur d'image parfait.



### Samsung Galaxy S6 Edge +

Avec le S6 et le S6 Edge, Samsung avait frappé un grand coup, réaffirmant son statut de leader dans l'univers Android. Il était donc logique que le fabricant tente de retrouver le même succès que celui obtenu avec la phablet Galaxy Note. Cette fois, c'est avec un S6 géant dépourvu de stylet.

### ACTUALITÉS

- 26 Big Ben, bien plus qu'un grossiste
- 27 Swiss Charger distribué par Tech Data



### MARKETING

28 Le bundle, un outil très polyvalent



### REPORTAGE

- 30 Mood, les accessoires et les objets connectés à l'honneur



### INTERVIEW

34 Pierre Jacobs, directeur général de Générale de Téléphone